

لغة التدريب:

عربي / انجليزي

أساليب التدريب:

- من خلال شرائح العرض
- استخدام الوسائل السمعية والبصرية
- مناقشة تفاعلية
- المشاركة من خلال التمارين
- تعليم تطبيقي و فعلي
- تطبيق النشاطات المتنوعة
- حالات واقعية وعميلة
- ورش العمل
- برامج المحاكاة
- استخدام الألعاب ذات الصلة وتمثيل الادوار

مقدمة:

في نهاية الدورة يتوقع من المشاركين أن يصبحوا متمكنين من الإلمام التام بالتخطيط الإستراتيجي المتقدم مفهومه وأهميته وعناصره

أهداف الدورة:

- توضيح التخطيط الاستراتيجي المتقدم، مفهومه وأهميته وعناصره
- بناء خطط مستقبلية طويلة المدى لتحقيق أهداف المؤسسة

محاور الدورة:

- أهداف التخطيط الاستراتيجي المتقدم
- أشكال ومغالطات التخطيط الاستراتيجي المتقدم
- صياغة الخطط الاستراتيجية
- تسلسل الاستراتيجيات
- عناصر الخطط الاستراتيجية
- دراسة البيئة المحيطة
- البدائل والخطط الاستراتيجية واختيار البديل المناسب
- تطبيق / تنفيذ الاستراتيجية مع أمثلة من واقع كبرى الشركات العالمية
- التوجيه، إدارة الحوافز
- التقييم والمراقبة

لمن هذه الدورة:

شاغلو الوظائف الإدارية العليا ومديرو التخطيط