

لغة التدريب:

عربي / انجليزي

أساليب التدريب:

- من خلال شرائح العرض
- استخدام الوسائل السمعية والبصرية
- مناقشة تفاعلية
- المشاركة من خلال التمارين
- تعليم تطبيقي و فعلي
- تطبيق النشاطات المتنوعة
- حالات واقعية وعميلة
- ورش العمل
- برامج المحاكاة
- استخدام الألعاب ذات الصلة وتمثيل الادوار

مقدمة:

في هذا البرنامج يتم تزويد المشاركين بمجموعة من المفاهيم العلمية والعملية في كيفية تحليل السلوك الإنساني والعلاقات التبادلية وفهم الطبيعة البشرية .

أهداف الدورة:

- يسعى هذا البرنامج إلى تنمية مهارات العاملين في مجالات العلاقات العامة
- تحديد المعارف والمفاهيم الصحيحة التي يركز عليها الأداء الفعال للعلاقات العامة.
- تعلم وممارسة الطرق والأدوات والأساليب التي يحتاجها ممارس العلاقات العامة مثل تصميم وإعداد قياس الاتجاهات الرأي، وإعداد الخطط، وقياس النتائج.
- القيام بالاتصال مع الآخرين بكفاءة.
- العمل ضمن جماعة أو فريق.

محاور الدورة:

- مشكلات ممارسة العلاقات العامة في الواقع العربي.
- البحوث وتوفير الحقائق
- إعداد خطط العلاقات العامة
- الاتصالات في العلاقات العامة
- قياس نتائج برامج العلاقات العامة

لمن هذه الدورة:

يشارك في البرنامج العاملون في العلاقات العامة والتسويق وخدمة العملاء ومسؤولي الإعلام.