

لغة التدريب:

Arabic - English

أساليب التدريب:

- من خلال شرائح العرض
- استخدام الوسائل السمعية والبصرية
- مناقشة تفاعلية
- المشاركة من خلال التمارين
- تعليم تطبيقي و فعلي
- تطبيق النشاطات المتنوعة
- حالات واقعية وعميلة
- ورش العمل
- برامج المحاكاة
- استخدام الألعاب ذات الصلة وتمثيل الادوار

مقدمة:

ستقوم بتطوير المعرفة والمهارة الخاصة بجمع وتحليل البيانات من خلال اتباع منهجيات علمية وطرق قياس إحصائية لجعل البيانات مبسطة ومفيدة وجاهزة للنشر والاعتماد عليها في اتخاذ القرارات. إضافة إلى ذلك، SPSS ستمكن من استخدام أوامر هامة في برنامج الأكسل وبرنامج تسهيل عملية تحليل وتفسير البيانات.

أهداف الدورة:

في نهاية البرنامج التدريبي يجب أن يكون المشاركون قادرين على: معرفة أساسيات ومفهوم علم الإحصاء والمصطلحات المستخدمة فيه. ملاحظة الفرق بين البيانات والمعلومات جمع البيانات بوسائل وطرق مختلفة إعداد وهيكل استبيان يستوفي متطلبات العميل تبسيط وتلخيص البيانات باستخدام الإحصاء الوصفي تحليل البيانات باستخدام المعادلات ومدونة تحليل البيانات فيالموجودة برنامج الأكسل SPSS تعريف المتغيرات وإدخال البيانات في نظام ال رسم وتمثيل البيانات بيانيا باستخدام الأكسل.

محاور الدورة:

مفهوم الإحصاء وأهميته أنواع البيانات مصادر جمع البيانات أساليب جمع البيانات طرق جمع البيانات أسلوب العينات العينات الاحتمالية العينات غير الاحتمالية تحديد حجم العينة تصميم الاستبيان أنواع الأسئلة أنواع القياسات المستخدمة في الاستبيان اختيار ثبات وصدق الاستبيان (SPSS) مقدمة في نظام الحزم الإحصائية القوائم الأساسية في البرنامج ترميز وإدخال البيانات العرض الجدولي والبياني للبيانات المقاييس الوصفية مقاييس النزعة المركزية مقاييس التشتت استخدام الأكسل في تطبيق الإحصاء الوصفي استخدام الأكسل لرسم وتمثيل البيانات الارتباط والانحدار تحليل الارتباط البسيط تحليل الانحدار الخطي البسيط التنبؤ أساليب التنبؤ المعدل المتنقل المعدل المتنقل الموزون اختيار أفضل أسلوب للتنبؤ

لمن هذه الدورة:

موظفو الشركات والمؤسسات العاملون في مجالات جمع البيانات وتحليلها، ويشمل المحاسبين والماليين، والعاملين في أقسام التخطيط وقياس ومراقبة الأداء، وكذلك الجودة والعمليات، وكافة المهتمين بدراسات أبحاث السوق وتصميم الاستبيانات