

لغة التدريب:

عربي / انجليزي

أساليب التدريب:

- من خلال شرائح العرض
- استخدام الوسائل السمعية والبصرية
- مناقشة تفاعلية
- المشاركة من خلال التمارين
- تعليم تطبيقي و فعلي
- تطبيق النشاطات المتنوعة
- حالات واقعية وعميلة
- ورش العمل
- برامج المحاكاة
- استخدام الألعاب ذات الصلة وتمثيل الادوار

مقدمة:

في هذا البرنامج يتم تعريف المشاركين بالأساليب العلمية والعملية المطبقة في مجال دراسات الجدوى الاقتصادي.

أهداف الدورة:

- إلمام المشاركين بهدف تنمية قدراتهم الذاتية حتى يتمكنوا من تقييم القرار الذي اتخذ.
- تزويد المشاركين بعلاقات المشروع بخطة التنمية الاقتصادي والاجتماعية.
- تزويد المشاركين بالدراسة التسويقية للمشروع وتناول تحليل العوامل المؤثرة في الطلب الداخلي والخارجي على جدوى المشروع , مع تقدير حجم الطلب وتقييم القرارات التسويقية

محاور الدورة:

- المفاهيم الأساسية لدراسة الجدوى الاقتصادية
- المقومات الأساسية لدراسة المشروعات الاقتصادية
- الدراسة التسويقية وأساليب تقدير حجم الطلب
- الفجوة التسويقية
- الدراسة المالية والاقتصادية وتقييم البدائل الاستثمارية
- أعداد دراسة الجدوى بالأقسام المختلفة

لمن هذه الدورة:

موظفي الإدارة الوسطي والعليا والتي تتطلب مهام أعمالهم تمهيدا لاتخاذ القرارات المناسب قبل التنفيذ