

لغة التدريب:

عربي / انجليزي

أساليب التدريب:

- من خلال شرائح العرض
- استخدام الوسائل السمعية والبصرية
- مناقشة تفاعلية
- المشاركة من خلال التمارين
- تعليم تطبيقي و فعلي
- تطبيق النشاطات المتنوعة
- حالات واقعية وعميلة
- ورش العمل
- برامج المحاكاة
- استخدام الألعاب ذات الصلة وتمثيل الادوار

مقدمة:

في هذا البرنامج ستتعرف على المفاهيم المستخدمة في قيادة الشركات و المؤسسات التي تتخذها في إعداد الخطط الاستراتيجية والتشغيلة لضمان نجاح الأهداف، كذلك ستتعرف على بعض الأساليب المتبعة لتحقيق رؤية المؤسسات والشركات.

أهداف الدورة:

- تدريب المشاركين على أدوات و أساليب الفكر القيادي المعاصر والتخطيط الاستراتيجي الفعال
- تمكين المشاركين من تطبيق هذه النظريات و تحويلها إلى مهارة و سلوكيات لقيادة المؤسسات و العاملين نحو الكفاءة الإنتاجية
- وضع أهداف العمل الشخصي المنسجمة مع الأهداف التشغيلية لمكان العمل.
- يعبر بوضوح ويعزز أهمية وتأثير إسهامات الموظفين لتعزيز وتحقيق الأهداف التنظيمية.
- يراقب عمل الفريق لضمان الاتساق مع التوجه الإستراتيجي، رؤية وقيم المنظمة.
- يحدد التوجهات المستقبلية المحتملة لمنطقة العمل تمشياً مع الرؤية.
- يعمل مع فريق العمل لوضع الأهداف الإستراتيجية للقطاع الذي يعمل به بالمنظمة.

محاور الدورة:

- المفاهيم الأساسية في القيادة
- القيادة الذاتية الاستراتيجية
- ماهية القيادة الاستراتيجية وسمات القائد الاستراتيجي
- مصادر قوة وتأثير القائد الاستراتيجي
- قانون سقف الأثر Impact Ceil وأثر القيادة الفعالة في نجاح الاستراتيجية
- النموذج الحديث للقائد الاستراتيجي الفعال
- أدوات القائد الاستراتيجي
- أدوات وخطوات أسلوب المقارنة بالأفضل Benchmarking
- أدوات مشاركة وتوصيل وإبلاغ الاستراتيجية لأصحاب المصالح الرئيسية Main Stakeholders
- أسس الاختيار السليم للأفراد القائمين على تنفيذ الاستراتيجية
- التفويض والتمكين من أجل تنفيذ الاستراتيجية
- المدخل التطبيقي العملي للإدارة والتخطيط الاستراتيجي
- ماهية الإدارة والتخطيط الاستراتيجي
- أهمية الإدارة والتخطيط الاستراتيجي
- المراحل التطبيقية العملية للإدارة الاستراتيجية
- الرؤية والرسالة والقيم
- صياغة الرؤية
- تعريف الرسالة
- صياغة الرسالة
- تقييم الخيارات الاستراتيجية
- الأهداف الرئيسية الثلاثة للاستراتيجية التنافسية
- هرم الاستراتيجية
- الاستراتيجيات التنافسية العامة لبورتر
- الأهداف الاستراتيجية ومؤشرات الأداء الرئيسية والمستهدفات
- ضمان المواءمة الاستراتيجية للمؤسسة
- تطوير أهداف استراتيجية فعالة
- استخدام بطاقة الأداء المتوازن
- استخدام مؤشرات الأداء الرئيسية

- تطوير الخطط التشغيلية
- تنفيذ الاستراتيجية والتعامل الاستراتيجي مع التحديات
- أساليب التحول من التخطيط الاستراتيجي الى التخطيط التشغيلي
- المراحل والخطوات العملية للتغيير الاستراتيجي المؤسسي
- قيادة الجانب الإنساني في التغيير المؤسسي

لمن هذه الدورة:

جميع المستويات , شاغلوا الوظائف الإدارية العليا ومديرو التخطيط, رؤساء الأقسام, المحللين , الموارد البشرية , المشرفين