

لغة التدريب:

عربي / انجليزي

أساليب التدريب:

- من خلال شرائح العرض
- استخدام الوسائل السمعية والبصرية
- مناقشة تفاعلية
- المشاركة من خلال التمارين
- تعليم تطبيقي و فعلي
- تطبيق النشاطات المتنوعة
- حالات واقعية وعميلة
- ورش العمل
- برامج المحاكاة
- استخدام الألعاب ذات الصلة وتمثيل الادوار

مقدمة:

سيتمكن المشاركون في برنامج الشخصية كعلامة تجارية من القدرة على تبادل رؤيتهم و تبادل المشاعر مع الآخرين ضمن المؤسسة الواحدة , كما يستطيعون الاستفادة من هذه المعرفة من خلال وسائل الاعلام الاجتماعية و معرفة و تحديد مدى تأثيرك اتجاه الآخرين و معرفة كيف ينظر الآخرون لك. أنت تمثل علامة تجارية خاصة بك , احمها وتعايش معها.

أهداف الدورة:

- حدد صورتك وهويتك
- السيطرة على صورتك.
- فهم كيفية رسم وتحديد العلامة التجارية الخاصة بك.
- استخدام وسائل الإعلام الاجتماعية بشكل مناسب.
- إدارة العلامة التجارية الخاصة بك عند الأزمات.
- تطوير المظهر المهني

محاور الدورة:

- تعريف نفسك
- حدد نقاط القوة
- السيطرة وتطوير الصورة الخاصة بك
- صناعة علامتك التجارية
- فيما يتعلق بالمظهر والظهور أمام الناس
- التعامل مع وسائل الإعلام الاجتماعية
- إدارة العلامات التجارية خلال الأزمة
- العلامات التجارية و سمات الشخصية

لمن هذه الدورة:

الإدارة من أعلى المستويات , المدراء, القادة , المشرفين , المسؤولين , المهندسين