

لغة التدريب:

عربي / انجليزي

أساليب التدريب:

- من خلال شرائح العرض
- استخدام الوسائل السمعية والبصرية
- مناقشة تفاعلية
- المشاركة من خلال التمارين
- تعليم تطبيقي و فعلي
- تطبيق النشاطات المتنوعة
- حالات واقعية وعميلة
- ورش العمل
- برامج المحاكاة
- استخدام الألعاب ذات الصلة وتمثيل الادوار

مقدمة:

في هذه الدورة يتم تعريف العاملين والمشرفين بخصائص ومقومات صناعة الفنادق وحجم الإستثمارات التي تنفق عليها وكذلك التعريف بالأقسام المختلفة الموجودة بالفندق والأنشطة المقدمة بها وعلاقة تلك الأقسام ببعضها

أهداف الدورة:

تعريف العاملين والمشرفين بخصائص ومقومات صناعة الفنادق وحجم الإستثمارات التي تنفق عليها وكذلك التعريف بالأقسام المختلفة الموجودة بالفندق والأنشطة المقدمة بها وعلاقة تلك الأقسام ببعضها

محاور الدورة:

- مقدمة
- الأساليب الإدارية المتميزة
- مهارات الاتصال
- حجم ودور صناعة الفنادق في العالم وأهمية هذه الصناعة .
- مقومات صناعة الفنادق .
- طرق ادارة الفنادق .
- سلاسل الفنادق العالمية .
- تقييم الفنادق السياحية عالميا .
- الهيكل التنظيمي للفندق وأهميته .
- دور إدارات الفندق المختلفة .
- المراكز الربحية والمراكز الخدمية في الفندق .
- الصفات المميزة للعاملين في مجالات السياحة والفنادق .

لمن هذه الدورة:

المدرء وكل العاملين الذين يرغبون فى تنمية مهاراتهم الإدارية والعملية ومن لديهم الرغبة فى إستكمال الدورات والتعمق فى المجالات الإشرافية والإدارية فى إدارة الفنادق والعلاقات العامة وإدارة وخدمات الضيافة. . . . الخ