

لغة التدريب:

عربي / انجليزي

أساليب التدريب:

- من خلال شرائح العرض
- استخدام الوسائل السمعية والبصرية
- مناقشة تفاعلية
- المشاركة من خلال التمارين
- تعليم تطبيقي و فعلي
- تطبيق النشاطات المتنوعة
- حالات واقعية وعميلة
- ورش العمل
- برامج المحاكاة
- استخدام الألعاب ذات الصلة وتمثيل الادوار

مقدمة:

في هذا البرنامج التدريبي يتم إكساب المشاركين المهارات اللازمة لإعداد وكتابة الرسائل والتقارير التجارية بصورة علمية سليمة وفق ضوابط كتابة التقارير في الشركات والمصانع الكبرى.

أهداف الدورة:

- تزويد المشاركين بمجموعة من المعارف والمهارات المتعلقة بمجال التقارير والمذكرات والمراسلات الادارية
- إكساب المشاركين مجموعة من المعارف الخاصة بالاتصالات وكيف يعكس الاتصال المكتوب التأثير والفعالية المطلوبة مع الجهات.
- إكساب المشاركين مجموعة من المعارف الخاصة بأهمية الإعداد الجيد والتسلسل المنطقي للرسائل والمراسلات والتقارير.
- تنمية مهارات المشاركين على صياغة الرسائل والمراسلات والتقارير والابتكار في إعدادها.

محاور الدورة:

- المراسلات الرسمية (مفهومها، أنواعها، الشكل السليم لإعدادها) في العمل.
- قواعد العمليات الإدارية في المنظمات.
- البروتوكول والعلاقات في العمل الإداري.
- أصول التعامل مع الشخصيات المهمة والمستويات الرفيعة في المراسلات والتقارير الإدارية والفنية
- مهارات إدارة الاجتماعات والندوات واستعراض التقارير ومحاضر الاجتماعات والتلخيصات.
- أنواع ودرجات وأهمية المراسلات الإدارية في المنظمات.
- مراحل إعداد وصياغة المراسلات الشاملة والمتكاملة.
- مهارات الصياغة اللغوية في إعداد وكتابة المراسلات الإدارية.
- الأشكال الإيضاحية في المراسلات.
- عرض وتلخيص التقارير (الأساليب والوسائل الحديثة)
- دور التقارير في رفع كفاءة المنشأة.

لمن هذه الدورة:

- الموظفين الجدد.
- موظفي الشركة الذين تتطلب أعمالهم إعداد التقارير .
- موظفي الشؤون الإدارية والموارد البشرية